

Numer zapytania	Z1/267/1
Tytuł zapytania	Wydruk materiałów POS
Kupiec prowadzący:	Andrzejczuk, Agnieszka
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2022-07-11 15:04:59
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2022-07-11 16:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2022-07-22 15:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2022-07-13 15:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Uprzejmie informuję, że Anwim S.A. organizuje przetarg na wybór dostawców wydruku materiałów POS, z którymi podpiszemy umowę ramową na okres 12 miesięcy możliwością przedłużenia na czas nieokreślony. W związku z powyższym pragnę zaprosić Państwa do złożenia oferty. Poniżej przedstawiam wszystkie informacje dotyczące przetargu:

- **Przedmiot przetargu:** Wybór dostawcy/drukarni na obsługę i wysyłkę wydruków materiałów promocyjnych.
- **Prognozowane ilości wysyłki 2 miesięcznej** - plik "Prognozowane ilości wysyłki co 2 miesiące" w załączniku.
- **Specyfikacja wydruku materiałów** - plik „Specyfikacja”

Informuję, że powyższe ilości są wyłącznie prognozowanym zapotrzebowaniem na dany okres. Ilości mogą się zmieniać co 2 miesiące.

Warunki dostaw:

Wydruk i wyłka materiałów będzie realizowany w cyklach 2 miesięcznych (przykładowy rozdzielnik i ilości do wysyłki znajduje się w załączniku).

Przy wycenie wydruku należy opierać się na pliku „Specyfikacja” uwzględnić jak kształtowałby się koszt każdej dodatkowej transzy (w ramach założonych ilości materiałów).

W ofercie należy zawrzeć informację o koszcie konfekcji poszczególnych materiałów per punkt.

Dodatkowo w ofercie należy zawrzeć dodatkowe koszty wysyłki.

Nasze wymagania:

- przewidziany czas na wydruk i dostawę materiałów ok 14 dni kalendarzowych od otrzymania plików produkcyjnych.
- Próbne wydruki do akceptacji (przy pierwszym zleceniu)
- dostawa do punktów ok 350
- koszt transportu po stronie dostawcy

- płatność przelewem w terminie 30 dni
- umowa ramowa zostanie podpisana z 3 dostawcami usług i każdorazowa kampania będzie wyceniała osobnym zapytaniem ze wskazaniem kryteriów oceny.

Po zapoznaniu się z przedstawionymi ofertami zostanie podjęta decyzja o kolejnym kroku, którym może być wybór dostawcy z przedstawionych ofert lub poprzez przeprowadzenie dwuetapowego przetargu - szczegóły opisano poniżej:

Etap I:

1. Rozesłanie zaproszeń do udziału w przetargu.
2. Zebranie ofert. Oferty wstępne prosimy składać wyłącznie za pośrednictwem platformy Zakupowej Logintrade.
3. Analiza oferty pod kątem wagi i odrzucenie ofert nie spełniających minimalnych wymagań.

Etap II:

1. Rozesłanie zaproszeń do uczestnictwa
2. Negocjacja oferty
3. Dostarczenie próbnych wydruków
4. Wybór ostatecznego dostawcy
5. Realizacja Umowy.

Informacje dodatkowe:

1. Negocjowana jest cena w PLN netto.
2. Aukcja elektroniczna organizowana na platformie Logintrade.NET nie jest aukcją w rozumieniu Kodeksu cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r., Kodeks cywilny, Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
3. Oferenci są związani ostatnią ofertą złożoną w toku aukcji elektronicznej, nawet w sytuacji kiedy inni oferenci złożą ofertę korzystniejszą.
4. Anwim S.A pozostawia sobie możliwość do ostatecznego wyboru dostawcy.
5. W razie niepomyślnego dla Anwim S.A. rozstrzygnięcia aukcji, zastrzegamy sobie prawo do powtórzenia aukcji lub wybrania oferty (również spośród ofert wstępnych) lub niewybrania żadnej z ofert.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	specyfikacja do wydruku.xlsx
2.	Rozdzielnik wysyłki materiałów per punkt do wyceny.xlsx

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	baner		1 000	szt.	NOSNIKI POS
2.	Plakaty B1		1 000	szt.	NOSNIKI POS
3.	Plakaty B2		1 000	szt.	NOSNIKI POS
4.	Wkłady A4		1 000	szt.	NOSNIKI POS
5.	Wkłady A3		1 000	szt.	NOSNIKI POS
6.	Szelfy 20x11		1 000	szt.	NOSNIKI POS
7.	Szelfy 12x10		1 000	szt.	NOSNIKI POS

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Czas wykonania usługi	0.3	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Koszt transportu	0.2	Tak	Zniżkowy	Tak
3.	Termin płatności	0.1	Tak	Zwyżkowy	Nie
4.	Cena	0.4	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	termin wykonania usługi
3.	Spotkanie z wybranymi dostawcami.

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie