Numer zapytania	Z1/283/1
Tytuł zapytania	Obsługa public relations
Kupiec prowadzący:	Zalewski, Aleksander
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2023-02-23 13:31:04
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2023-02-23 17:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2023-03-02 14:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2023-02-24 13:59:00

Załączniki	nie

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Poszukujemy agencji PR do bieżącego wsparcia działań z zakresu media relations spółki Anwim S.A. - marki MOYA (sieć stacji paliw). Zakres obsługi jest następujący:

1) Zarządzanie relacjami z mediami, w szczególności:
a) aktywne działania - inicjowanie, aranżowanie i podtrzymywanie kontaktów oraz zainteresowania, przygotowywanie materiałów medialnych,
b) działania reaktywne, w tym przygotowywanie odpowiedzi dla mediów (stanowiska, komentarze),
c) tworzenie materiałów prasowych (informacji prasowych, komunikatów, oświadczeń, alertów),
d) tworzenie treści eksperckich dla branżowych mediów (wypowiedzi, wywiady),
e) przygotowanie i aktualizacja bazy kontaktów do mediów,
f) prowadzenie monitoringu mediów 24/7;
2) Budowanie reputacji firmy, w szczególności poprzez:
a) inicjowanie i koordynację udziału firmy oraz jej przedstawicieli w konferencjach i panelach dyskusyjnych, wydarzeniach branżowych oraz biznesowych;

3) Zarządzanie sytuacją kryzysową w mediach;
a) przygotowanie Q&A dot. tematów wrażliwych,
b) stworzenie koalicji poparcia, ścisła współpraca z ekspertami i liderami opinii;
4) Wsparcie organizacji eventów;
5) Organizacja wydarzeń medialnych, takich jak śniadania prasowe, konferencje itp.;
6) Wsparcie komunikacji wewnętrznej i działań z obszaru CSR, ESG, w szczególności poprzez:
c) doradztwo i wspieranie zainicjowanych przez firmę działań,
d) proponowanie i koordynację nowych inicjatyw;
7) Wsparcie copywriterskie przy hasłach, sloganach, treściach reklamowych.

Prosimy o przesłanie wyceny ww. działań oraz propozycję zespołu wspierającego z wyszczególnieniem doświadczenia w zakresie PR zaproponowanych członków zespołu.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
Brak pozycji	

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Konsulting PR		1	szt.	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.5	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Doświadczenie	0.5	Tak	Zwyżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
Brak pozycji	

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	tak
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie